

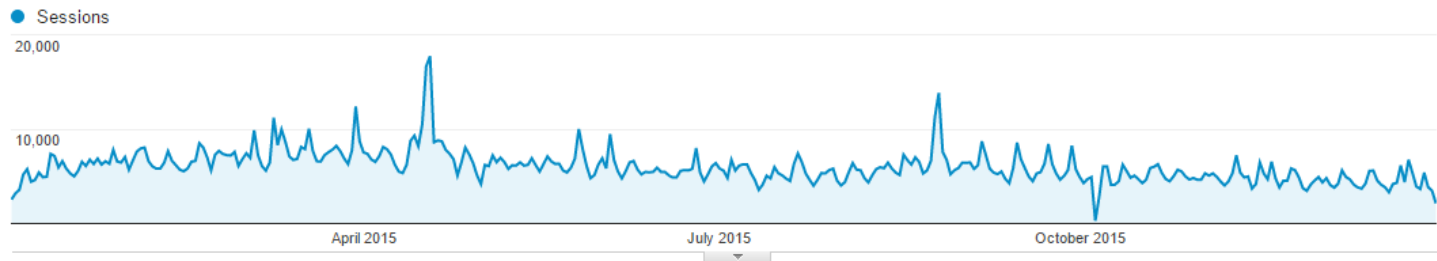
# MEDIA KIT



**trcanje.rs**

2016.

# 3.800.000 prikaza stranica u 2015. 1.360.000 jedinstvenih posetilaca



Sessions  
2,199,575



Users  
1,367,005



Pageviews  
3,881,201



■ New Visitor ■ Returning Visitor



# Ko nas čita (Facebook, januar 2016.)

## The people who like your Page

### Women

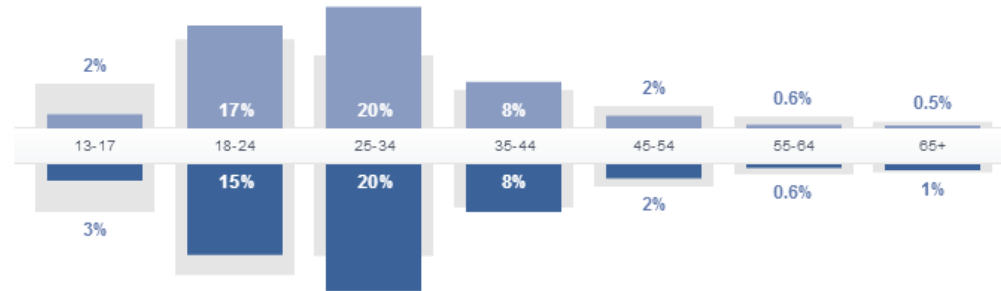
■ 49%  
Your Fans

■ 46%  
All Facebook

### Men

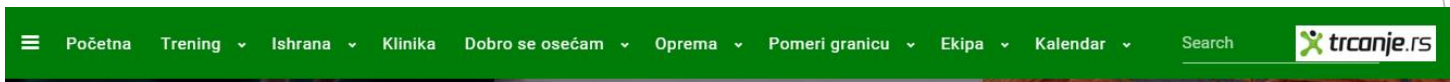
■ 49%  
Your Fans

■ 54%  
All Facebook



Naša glavna target grupa su žene i muškarci starosne dobi od 18-45 godina

# Baner pozicije i mogućnosti za brendiranje 300x250



Najbolje u decembru: Trčanje zimi 101 – sve što treba da znate pre izlaska na stazu!



Najbolje u decembru: 4 načina da maksimizirate potrošnju masti



945 Shares



- ▶ Vidljiv na: naslovnoj strani, svakom tekstu.

# Baner pozicije i mogućnosti za brendiranje – 300x600



## Ponašanje – najbolja praksa za trčanje zimi?

Pametno planiranje ključ je uspešnih zimskih treninga!

*Zagrevanje i istezanje **uvek** radimo na toplom, u stanu ili sali. Tek kada podignemo temperaturu tela i dobro zagrejemo zglobove, mišiće i tetive izlazimo napolje.*

**Krenite sporije.** Ma koliko ih dobro zagrejali, sva je prilika da to nije optimalna radna temperatura na koju smo navikli tokom godine. Dajte sebi malo više vremena pre ubrzavanja.

**Izbegavajte intervale** ako je poledica ili sneg. Iako ovo zvuči zdravorazumski, često zaboravimo na osnovne zakone fizike. Izrazito kratki intervali, koje trčimo u zonama 5 i više zimi su teže izvodljivi.

**Birajte očišćene staze.** Sve jasno ovde, mada trčanje po dubokom snegu ima svoje čari – za njega se drugačije pripremamo.



- ▶ Vidljiv na: svakom tekstu, fiksiran.

# Baner pozicije i mogućnosti za brendiranje – 728x90

## 4.Acetil-L-Karnitin kao sagorevač masti

L-Karnitin je jedan od ključnih enzima uključen u proces sagorevanja masti. Suplementacija Acetil-L-Karnitinom dovodi do poboljšanja sagorevanja masti, pogotovo kod ljudi koji imaju nedostatak ovog enzima.

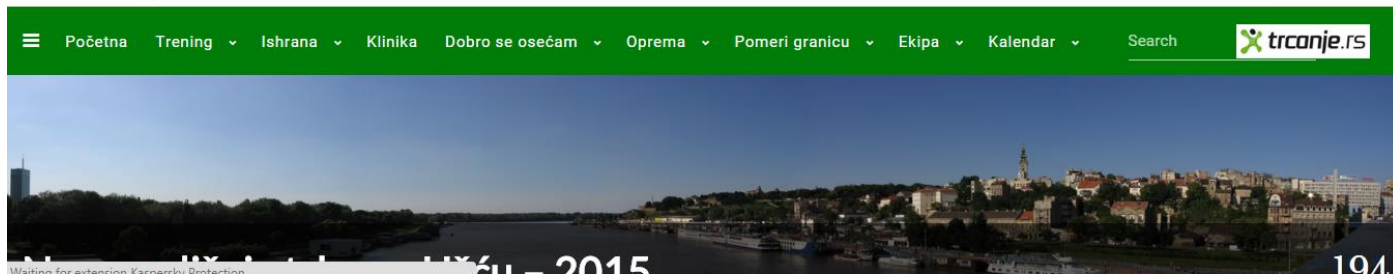


 Like 347  Share  Tweet

► Vidljiv na: dnu svakog teksta



# Baner pozicije i mogućnosti za brendiranje – 928x250



- Vidljiv na: vrhu svake strane i svakog teksta

# C-OnText: Brendiranje ključnih reči

The screenshot shows the Trčanje.rs website interface. At the top is a green navigation bar with a menu icon, navigation links (Početna, Trening, Ishrana, Klinika, Dobro se osećam, Oprema, Pomeri granicu, Ekipa, Kalendar), a search bar, and the Trčanje.rs logo. Below the navigation bar is a grid of author profiles, each with a circular profile picture, a name, and a short bio. The profiles include Ana Marković, Aleksandar Manić, Kuvarica Lalica, Ivan Radenković, Jelena Batar, Jovana Glumac, Nebojša Atanacković, Nemanja Sambaher, and Ognjen Stojanovic. A red box highlights a C-OnText advertisement for 'Brendiranje ključnih reči' (Keyphrase Branding). The ad features a central image of a running track with a logo that says 'SKOLA TRČANJA' and 'DEGRADSKI TRKAČKI KLUB'. To the right of the ad is a social sharing sidebar with 945 shares and icons for Facebook, Twitter, and Email. At the bottom of the grid are two buttons: 'Svi saradnici i autori' and 'Pošalji svoju priču'.

- ▶ Od 2016. Trčanje.rs nudi i C-OnText oglašavanje na sajtu. Brendirajte ključnu reč na sajtu, hiperlink otvara novi prozor koji punimo sadržajem po vašem izboru (slika, video, text) koji vodi na url koji odredite sami. Cena je po ključnoj reči.



# Cenovnik – mesečno u evrima

Dimenzija	Cena – CPM	Cena 33% rotacije	Popust. (za kampanje duže od mesec dana popust je 50%)	Cena sa popustom	Cena rotacije sa popustom
300x250	5	500	30%	3.5	350
300x600	4	400	30%	2.8	280
728x90	5	500	30%	3.5	280
970x250	6	600	30%	4.2	420

**PR tekst** - plaćeni članak o promociji proizvoda

Cena po članku: 100€

COntext: cena po reči za pola godine: 200€

Za integrisane i vođene kampanje obratite se na kontakt mejl.

# Kontakt

Tijana Popadić

[Tijana@trcanje.rs](mailto:Tijana@trcanje.rs)

063.814.828.28